

La feria comercial internacional líder en México para la industria de servicio automotriz cuyo objetivo son los visitantes de Centro y Latinoamérica

# 2022 Información Posfería

# 25,166 LAS VISITAS

## de 32 países

PRÓXIMO AÑO  
12 – 14 de Julio de 2023

CATEGORÍAS DE PRODUCTOS  
CREATIVO. CREÍBLE. VANGUARDIA.

ÁREAS DE VISITANTES INTERÉS

- 59% DIAGNÓSTICO + REPARACIÓN / BODY & PAINT
- 42% PARTES + COMPONENTES
- 32% ELECTRÓNICA + CONECTIVIDAD
- 38% ACCESORIOS + PERSONALIZACIÓN
- 20% CONCESIONARIO Y TALLER + GESTIÓN
- 20% SISTEMAS DE ACCIONAMIENTO Y COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS
- 16% NEUMÁTICOS + RUEDAS

### NUESTROS VISITANTES



## VISITANTES

ALLIANCE, APYMSA, AUDI, AUTO TODO, AUTOCAR, AUTOZONE, BALEROS, BETA AUTOPARTES, BMW, BOSCH, BRAKE ONE, BRIDGESTONE, CALDERON, CALIFORNIA, CENTRO DE DISTRIBUCION, CHEVROLET, CHRYSLER, CIOSA, CNH, CONTINENTAL, DAIMLER, DELOITTE, DISTRIBUCIONES SAGAJI, DISTRIBUIDORA ARESCO, DUPONT, GENERAL MOTORS, GOODYEAR, PPG, HENKEL, HITACHI, MICHELIN, MIKICENTER, MOTUL, NASCAR, SCHAEFFLER, SKH, Y MUCHOS MÁS.



# 169 EXPOSITORES

## de 16 países

### 8 PAÍSES REPRESENTADOS POR PABELLONES INDIVIDUALES

Argentina, China, Alemania, Corea del Sur, Taiwán, Turquía y Estados Unidos ampliaron su presencia en el mercado mexicano mostrando sus últimos productos y servicios.